



IL VALORE DELLA PARTNERSHIP PER IL GRUPPO FRIGERIO VIAGGI

È inarrestabile il processo per lo sviluppo dell'incoming non convenzionale avviato da Frigerio Viaggi Network che prosegue con gli investimenti in tecnologia d'avanguardia e nella ricerca di soluzioni innovative. Uno sviluppo che ha consentito al gruppo di realizzare partnership di grande importanza in ambiti diversi. L'ultima siglata, di altissimo valore, è con il partner people mobility Arriva Italia, holding italiana del Gruppo Arriva (Deutsche Bahn), per il progetto Open City Card e App.

Negli ultimi anni il gruppo Frigerio ha investito molto nello sviluppo del segmento incoming, un progetto che ha per obiettivo la centralità del viaggiatore. "Per dare voce ai viaggiatori e coinvolgerli attivamente durante viaggi, esperienze e avventure abbiamo investito molto in tecnologia d'avanguardia e nello sviluppo di prodotti nuovi. Un incoming visto in chiave moderna o, come piace a noi, "unconventional incoming"; così commenta Paola Frigerio, Direttrice Frigerio Viaggi Network che continua: "In questa cornice si collocano partner di grande valore, come Arriva Italia e Fidenza Village, oltre alla partecipata Open Tour Milan, di cui seguiamo la commercializzazione in esclusiva"

Il progetto che coinvolge Arriva Italia per il 40% e Frigerio Viaggi per il 60% è denominato Open City Card Milan e Open City App Milan, due "must" a disposizione dei viaggiatori per esplorare la città in modo comodo, immersivo, innovativo e totalmente personale. In questa fase di startup Open City Card e Open City App sono attive solo per Milano e oltre ad offrire l'accesso ai siti di interesse e alle attrazioni, inglobano i servizi di Open Tour Milan e di due prodotti innovativi come: i **Walking tour**, passeggiate multi-tematiche sul territorio gestibili liberamente dal viaggiatore che beneficia del supporto virtuale di un esperto professionista per tema trattato e tradotto al momento anche in lingua inglese; le **Avventure**, "sfide a colpi di enigmi" che accompagnano il visitatore in modo "naturale", ma anche in maniera assolutamente non convenzionale, nella visita dei luoghi di maggiore interesse storico, artistico e culturale e di quelli più inediti.

Dal mese di aprile, i prodotti saranno attivabili con Open City App e saranno scaricabili gratuitamente da IOS o Android. Un connubio di innovazione e tradizione che grazie ad itinerari inediti combinati con la geolocalizzazione, il geofencing e la realtà aumentata, offre nuove esperienze sul territorio con la persona al centro.

"Dopo aver ultimato la parte di test sulle technicalities, stiamo approntando test di gradimento su target diversi (famiglie, coppie e single) affinché possano provare i nostri servizi in modo totalmente gratuito, per poi restituirci un feedback scritto con le impressioni e i suggerimenti prima del go live definitivo.

Anche in questo desideriamo mettere il viaggiatore al centro per offrirgli un servizio che soddisfi ampiamente i suoi bisogni" completa Paola Frigerio durante la presentazione di Open City App.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. €50.000 i.v.



Allo sviluppo della Card e della App non poteva prescindere l'investimento per lo sviluppo della piattaforma digitale interattiva per l'emissione e la rendicontazione dei servizi incoming. Una suite capace sia di connettere i fornitori di servizio (musei, attrazioni etc.), sia di rendere accessibili in maniera facile ed automatica tutti i servizi travel per il viaggiatore.

Con il partner **Fidenza Village**, parte di The Bicester Village Shopping Collection™, abbiamo stretto un'importante collaborazione per la mobilità di turisti e amanti dello shopping, attraverso l'utilizzo del bus Shopping Express organizzato da Frigerio Viaggi, in collaborazione con Open Tour Milan. Con una partenza giornaliera e due fermate dagli hub milanesi è possibile raggiungere in breve tempo il Villaggio dello Shopping.

Il servizio di trasporto turistico **HopOn HopOff** attraverso la città di **Milano**, è organizzato da **Milan Open Tour**, fondata da Frigerio Viaggi, insieme ad Air Pullman e STAV Autolinee. Questo servizio, debuttato nell'estate dello scorso anno, è attivo **365** giorni l'anno e si articola su **2 linee** (City Center e Sporting Tour), copre **37** fermate, con **4 open bus** a due piani (dotati di tettoia trasparente di protezione), per un totale di **8.750** corse all'anno. Numerosi i plus offerti a bordo: **audioguida in 10 lingue** e audioguida speciale per **bambini in 3 lingue**, **Wifi gratuito**, **prese USB** per la ricarica di smartphone e tablet, aria condizionata e 1 posto per **Disabili** con apposita pedana d'accesso.

Frigerio Viaggi, oltre ad essere tra i soci fondatori di Open Tour Milan, si occupa in esclusiva della commercializzazione del servizio e dell'organizzazione tecnica di **pacchetti combinati** che abbinano al biglietto dell'Open Bus, anche la visita dei musei più famosi di Milano. A questi si sommano i **pacchetti giornalieri** per scoprire le principali città italiane raggiungibili in treno dalla città meneghina.

“Per fare crescere il progetto incoming, continueremo con gli investimenti tecnologici e di prodotto, insieme ai nostri Partners. Naturalmente continueremo con la medesima visione lungimirante anche negli altri segmenti di business presidiati dal gruppo Frigerio Viaggi. Il piano di investimenti elaborato offre nuove opportunità di business sia per la rete che per i Partner” conclude Paola Frigerio, Direttrice Frigerio Viaggi Network.

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre **80** agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, **Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi** senza dimenticare **Comunicazione e Marketing**: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI

Tel 0362.350.300, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviaggietwork

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:
Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.