

UNA NUOVA PARTNERSHIP PER IL GRUPPO FRIGERIO VIAGGI

È inarrestabile il processo di sviluppo avviato da Frigerio Viaggi Network che, dopo il raddoppio numerico e qualitativo della rete, prosegue con gli investimenti in tecnologia d'avanguardia e nella ricerca di prodotto innovativo. Uno sviluppo che ha consentito al gruppo di realizzare partnership di grande importanza in ambiti diversi. L'ultima siglata, di altissimo valore, è con il partner people mobility Arriva Italia, holding italiana del Gruppo Arriva (Deutsche Bahn), per il progetto Open City Card e App.

Milano, 07 febbraio 2018 – “Anche il 2018 per Frigerio Viaggi sarà molto intenso e pregno di novità che toccheranno diversi ambiti di attività. Oggi, a sole poche settimane dall'inizio dell'anno, posso annunciare la partnership appena siglata con la holding italiana Arriva Italia, dell'omonimo gruppo tedesco. Abbiamo scelto un partner specializzato nella mobilità dei passeggeri poiché condividiamo i medesimi obiettivi di sviluppo nel segmento incoming” ecco come Paola Frigerio, Direttrice di Frigerio Viaggi Network, annuncia una delle prime novità del gruppo. E continua: “Con il Partner Arriva promuoveremo il lancio e lo sviluppo futuro di Open City Card che comprende anche gli esclusivi Walking Tour e Avventure, attivabili con Open City App. Siamo estremamente soddisfatti di aver destato l'interesse dei player di mercato e di aver potuto scegliere un partner di rilievo come Arriva”.

L'annuncio arriva a pochi giorni dalla BIT – Borsa Italiana del Turismo, durante la quale **Frigerio Viaggi** sarà presente con un ampio stand per promuovere sia l'unicità dei propri servizi, sia l'esclusività di quella dei propri partner, Arriva e Fidenza Village, oltre a Open Tour Milan e Acquatica Park, di cui è azionista. La fiera rappresenta l'occasione per mostrare anche uno dei moderni bus HopOn-HopOff della flotta Open Tour Milan, esposto presso lo **stand G01 del pad.3**, all'interno di Fiera Milano City.

Il giorno 12 febbraio 2018, presso la sala Amber 1, alle ore 13.00, è prevista conferenza stampa, per presentare i partner e le novità di prodotto, vera opportunità di business per il mercato:

- **Incoming:** un segmento di mercato in cui il Gruppo Frigerio ha investito molto negli ultimi anni e ha realizzato il catalogo bilingue (italiano e inglese) denominato: “**Unconventional Incoming**”. Una raccolta di viaggi, esperienze e avventure non convenzionali che permettono di vivere emozioni nuove e travolgenti, dove i luoghi, anche quelli più comuni, si fondono con le immagini, i profumi e i suoni. Il visitatore, attraverso esperienze e laboratori che spaziano dall'arte all'enogastronomia, dalla fotografia all'archeologia, dal benessere all'astronomia, è chiamato a partecipare in modo sempre più attivo, diventando un vero e proprio “**viaggi-attore**”.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:
Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. €50.000 i.v.

Senza dimenticare la programmazione più “convenzionale” che Frigerio Viaggi mette a disposizione di tutti coloro che vogliono visitare le più belle città italiane, con pacchetti da 1 a più giorni. Un ulteriore plus di questa programmazione è rappresentato dall’eterogeneità del target: viaggiatori stranieri, ma anche italiani interessati al turismo di prossimità.

- **Milan Open Tour**, fondata da Frigerio Viaggi, insieme ad Air Pullman e STAV Autolinee, offre un confortevole servizio di trasporto turistico **HopOn HopOff** attraverso la città di **Milano**. Questo servizio, debuttato nell’estate dello scorso anno, è attivo **365** giorni l’anno e si articola su **2 linee** (City Center e Sporting Tour), copre **37** fermate con **4 open bus** a due piani dotati di tettoia trasparente di protezione, per un totale di **8.750** corse all’anno. Numerosi i plus offerti a bordo: **audioguida in 10 lingue** e audioguida speciale per **bambini in 3 lingue**, **Wifi gratuito**, **prese USB** per ricaricare smartphone e tablet, aria condizionata e 1 posto per **Disabili** con apposita pedana d’accesso. **Frigerio Viaggi** si occupa in particolare della commercializzazione del servizio e dell’organizzazione tecnica di **pacchetti combinati** che abbinano al biglietto dell’Open Bus la visita dei musei più famosi di Milano, oltre ai **pacchetti di giornata** per scoprire le principali città italiane raggiungibili in treno dalla città meneghina.
- **Open City Card e Open City App**: due “must” a disposizione dei turisti per scoprire comodamente e in modo semplice la città. Attualmente attive solo per Milano, Open City Card e Open City App, oltre ad offrire accessi gratuiti a siti di interesse e attrazioni, inglobano i servizi di Open Tour Milan e soprattutto due prodotti innovativi come: i **Walking tour**, passeggiate sul territorio gestibili direttamente dal viaggiatore che beneficia del supporto di un’assistente virtuale multilingue; e le **Avventure**, “sfide a colpi di enigmi” che, attraverso la “cattura” di indizi e trofei, accompagnano il visitatore in modo “naturale”, ma anche in maniera assolutamente non convenzionale, nella visita dei luoghi di maggiore interesse storico, artistico e culturale.
Prodotti attivabili con Open City App, scaricabile gratuitamente da Ios o Android. Un connubio di innovazione e tradizione nata per offrire nuove esperienze sul territorio che mettono la persona al centro del proprio viaggio. E ancora una volta emergono gli investimenti in tecnologia: accanto allo sviluppo di Open City App con la realtà aumentata, la geolocalizzazione e il geofencing, si affianca l’investimento per lo sviluppo della piattaforma digitale interattiva per l’emissione e la rendicontazione dei servizi per l’incoming che sarà lanciata a breve.
- **Fidenza Village**, il noto villaggio dello shopping a soli 60 km da Milano che, dallo scorso gennaio, è raggiungibile con il bus Shopping Express organizzato da Frigerio Viaggi, in collaborazione con Open Tour Milan.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. €50.000 i.v.



“Continueremo in modo camaleontico e con una visione lungimirante ad ampliare il panel di servizi in ognuno dei segmenti di business presidiati dal gruppo Frigerio Viaggi. Il piano di investimenti elaborato offre nuove opportunità di business sia per la rete che per i Partner” conclude Paola Frigerio, Direttrice Frigerio Viaggi Network

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 80 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI

Tel 0362.350.300, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:
Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. €50.000 i.v.