



FRIGERIO VIAGGI NETWORK INCONTRA LE AGENZIE DELLA RETE

Milano, 29 novembre 2011 – Si è tenuto sabato 26 novembre il **Meeting Frigerio Viaggi Network** che ha riunito le agenzie del nord Italia. Appuntamento che sarà a breve replicato a Roma per i punti vendita del centro-sud. All'incontro hanno presenziato sia le agenzie storiche, sia i titolari delle agenzie in prossima apertura.

La Direzione del Network ha proposto un'attenta **analisi del settore** e delle dinamiche oggi in atto sia per i tour operator che per i network, presentando un'**anteprima dei contratti** della prossima stagione 2012. È stato fatto un primo bilancio di chiusura 2011, che ha visto un **trend positivo** che ha consentito al Gruppo di mantenere il fatturato sviluppato con i tour operator sugli stessi livelli dell'anno precedente. Nonostante le vendite siano partite in netto ritardo e con uno scossone a causa della delicata situazione del Nord Africa (vedi Egitto e Tunisia) le agenzie del Network sono riuscite a dirottare le vendite su altre destinazioni.

“Abbiamo presentato anche i risultati parziali della **Campagna Campionato**” commenta **Mauro Ferraresi, Responsabile Franchising** “L'esclusiva campagna di incentivazione interna che, grazie alla canalizzazione delle vendite, permette alle agenzie di recuperare i costi di affiliazione. Il Network assegnerà anche dei premi alle agenzie che si distingueranno sulle altre: Il Capocannoniere, l'agenzia che realizza più punti Campionato; il Goleador, il punto vendita che registra il più alto incremento sui punti del 2010; il Rigorista, l'agenzia che prenota più voli e hotel tramite il proprio mini-sito personalizzato; il Fantasista, ovvero chi ha più amici sul profilo face book dell'agenzia; per concludere con la Punta, l'agenzia che realizza più fatturato con la programmazione del Network”.

Molte le novità e i nuovi strumenti di marketing presentati alle agenzie: “Abbiamo voluto condividere con la rete, in anteprima assoluta, la nuova impostazione del **Vacanze Mirate**, lo storico catalogo del Gruppo che per l'estate 2012 sarà sottoposto a un restyling completo (ma di questo parleremo più avanti...)” aggiunge **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione** “Ci siamo inoltre soffermati sulle novità per gli sposi, target al quale da sempre dedichiamo una grande attenzione, e sul lancio di un nuovo prodotto concepito per le vendite natalizie e per ogni tipo di ricorrenza”.

Nel corso della giornata si è parlato anche dell'andamento del **business travel**, soffermandosi sugli strumenti a disposizione delle agenzie, come il robot per la stampa automatica della biglietteria e gli strumenti per le prenotazioni online di voli e hotel. Sono stati illustrati alle agenzie anche i vantaggi e benefici derivanti dall'adesione, recentemente annunciata, al network internazionale TWIN, che ha scelto il Gruppo Frigerio come unico rappresentante per l'Italia. Il prossimo appuntamento con la rete è in marzo 2012 per la Convention annuale del Gruppo.

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 70 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Lo testimoniano l'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e l'adesione a Fiavet Lombardia, l'associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:
Erika Biancotto, Uff. Stampa, Comunicazione & Marketing
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.