



FRIGERIO VIAGGI®
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK LANCIA LE GIFT CARD IN ESCLUSIVA NELLE AGENZIE DELLA RETE

Milano, 6 dicembre 2011 – Concepite per spingere le vendite natalizie, ma adatte a qualsiasi ricorrenza e festività: sono le nuove Gift Card Frigerio Viaggi Network, lanciate in questi giorni in esclusiva nelle agenzie del Gruppo.

Le card sono tessere tipo bancomat, contraddistinte da 5 differenti colori e 2 tipologie: la linea **"Money"** e la linea **"Week-end"**. Le prime corrispondono a tutti gli effetti al denaro contante e sono disponibili in 3 diversi tagli (da 50, 100 e 200 Euro): sono utilizzabili per qualsiasi tipo di acquisto, biglietti, hotel, pacchetti vacanza, tour, crociere...chi la riceve in dono deve solo scegliere la sua vacanza e usarla presso l'agenzia che l'ha emessa. Le Card sono cumulabili con le promozioni da catalogo dei tour operator ed è anche possibile cumulare il valore di più Gift Card.

Le card della linea **"Week-end"** danno invece diritto, a chi le riceve, di prenotare un soggiorno di 1 o 2 notti per 2 persone presso selezionate strutture in Italia ed Europa (volo escluso). Il pacchetto include pernottamento, colazione e alcuni servizi aggiuntivi (dalla passeggiata a cavallo alla cena romantica): si tratta di una programmazione dedicata sviluppata dalla sede del Network in esclusiva per le agenzie della rete, che sarà disponibile su un'apposita sezione del sito www.frigerioviaggi.com.

"Le card sono un prodotto diffuso in diversi settori merceologici, dall'abbigliamento all'elettronica, dalla grande distribuzione alle librerie" commenta **Simone Frigerio, Direttore Commerciale del Gruppo** "Per rispondere ai nuovi bisogni e necessità emersi nella clientela e nelle agenzie della rete, abbiamo deciso di applicare le card anche alla nostra realtà: non solo Natale, ma anche idea regalo per compleanni, anniversari, lauree, San Valentino e qualsiasi altra ricorrenza. Le stiamo proponendo anche alle aziende come incentivazione nei confronti di dipendenti e clienti".

Molti i vantaggi per le stesse agenzie "Si tratta di un prodotto che ha l'obiettivo di ampliare la clientela e generare indotto nel punto vendita" conclude Simone Frigerio "Le Gift Card si propongono come alternativa al classico buono vacanza e ai cofanetti esperenziali, andando a completare ed integrare l'offerta tematica delle nostre agenzie, con un prodotto esclusivo a marchio Frigerio Viaggi Network".

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 70 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Lo testimoniano l'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e l'adesione a Fiavet Lombardia, l'associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa, Comunicazione & Marketing
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.