



FRIGERIO VIAGGI NETWORK

L'ANDAMENTO DELL'ESTATE 2011 PER FRIGERIO VIAGGI NETWORK

Milano, 4 luglio 2011 – In piena alta stagione Frigerio Viaggi Network, gruppo che riunisce oltre 70 agenzie in tutta Italia, fa una prima analisi dell'**andamento delle vendite**, soffermandosi sulle destinazioni più richieste e il comportamento d'acquisto della clientela.

“Le vendite sono partite in netto ritardo rispetto all'anno scorso” è la prima considerazione di **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione del Gruppo** “A causa della delicata situazione di Egitto e Tunisia, mete tradizionalmente regine dell'estate, la maggior parte dei clienti ha temporeggiato. La difficoltà maggiore adesso è quella di proporre ai clienti che in questi giorni riempiono le agenzie delle alternative con il medesimo rapporto qualità/prezzo”.

Per quanto riguarda le **destinazioni più gettonate**, chi è rimasto in Italia ha scelto Sardegna, Sicilia, Puglia e Toscana. Nel bacino del Mediterraneo la partita la stanno giocando Grecia e Spagna, con un vantaggio di quest'ultima in termine di vendite: i due paesi stanno beneficiando delle problematiche nordafricane più del mare Italia, che ha tenuto i prezzi molto alti. Per quanto riguarda il medio raggio, stanno avendo buoni risultati Capo Verde e le Canarie, Fuerteventura e Lanzarote in aumento rispetto alle più tradizionali Tenerife e Gran Canaria. Sul lungo raggio, infine, buoni risultati per i Caraibi (Messico e Cuba) e gli Stati Uniti, spesso in abbinata. Molte richieste anche per Madagascar e Oceano Indiano, Maldive in testa.

A livello di **tipologia di viaggio**, le scelte cadono sicuramente su appartamenti e villaggi e sono ottimi i riscontri delle crociere, prodotto che riscuote un sempre maggiore gradimento da parte della clientela. Poche novità rispetto al 2010 sul fronte del **budget** “Il valore medio della pratica è sempre basso: 600-700 euro a pratica per una settimana in appartamento ad agosto; 3.000 euro a coppia per una vacanza in hotel/villaggio”.

“Per avvicinarci alle possibilità della clientela e di tutti coloro che hanno a disposizione un budget limitato” conclude Paola Frigerio “stiamo verificando quote e disponibilità di prodotti alternativi: l'obiettivo è quello di proporre una **raccolta di offerte dall'ottimo rapporto qualità/prezzo con partenze in luglio, agosto e settembre**. Il nuovo leaflet sarà a breve disponibile in tutte le nostre agenzie”.

Il Gruppo Frigerio offre garanzie di serietà ed affidabilità, testimoniate dall'appartenenza ad Assofranchising, la più importante e selettiva associazione di franchisor, e dall'adesione a Fiavet Lombardia, l'associazione di categoria più rappresentativa del settore turistico.

Per ulteriori informazioni:

Erika Biancotto, Uff. Stampa, Comunicazione & Marketing
Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:
Via Santa Croce 2
20122 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.