



CONVENTION AUTUNNALE A ISCHIA PER IL GRUPPO FRIGERIO VIAGGI

Milano, 28 Ottobre 2019 – Si è tenuta a **Ischia** dal 24 al 27 Ottobre la **Convention autunnale** del Gruppo Frigerio Viaggi, che ha riunito **oltre 50 agenti, affiliati e Travel Planner** in rappresentanza della rete, in collaborazione con **Costa Crociere, Ergo Assicurazioni, Expedia, Imperatore Travel World e Viaggi dell'Elefante**. Un week-end lungo che ha visto l'alternarsi di riunioni di lavoro e formazione con momenti di svago e networking.

Frigerio Viaggi Network ha introdotto le ultime **novità** relative alla **programmazione** leisure, tempo libero e incoming, oltre ad aver illustrato le prossime opportunità di **formazione** che nei mesi invernali saranno dedicate alla rete, annunciando un'ottimizzazione degli strumenti interni a partire dalla **Intranet** aziendale. "Siamo un network storico, nel 2019 festeggiamo i 20 anni dall'apertura della prima agenzia affiliata" commenta **Paola Frigerio, Leisure, Marketing & Network Director del Gruppo** "In tutti questi anni siamo rimasti fedeli alle nostre origini e le nostre dimensioni ci consentono di avere un rapporto one-to-one con tutti i nostri agenti di viaggio. Siamo convinti che la creazione del valore parta proprio da questa relazione costante e dal reciproco ascolto tra sede e rete. Siamo inoltre orgogliosi di affermare che siamo uno dei pochi Network, forse l'unico, **in regola al 100% con le ultime normative**, in particolare con le recenti novità in merito al fondo di garanzia: negli ultimi mesi abbiamo condotto uno scrupoloso controllo sulla rete, arrivando ad estromettere chi non le rispettava".

Ampio spazio anche per i partner coinvolti, che rappresentano la globalità del settore turistico, ognuno con la propria specificità: nel corso delle due sessioni di lavoro in sala plenaria, **Costa Crociere, Ergo Assicurazione, Expedia e Viaggi dell'Elefante** hanno avuto l'occasione di dialogare e presentare agli agenti Frigerio Viaggi Network le novità di prodotto e la strategia commerciale per la prossima stagione. **Imperatore Travel World**, sotto la supervisione del titolare **Luigi Polito** impeccabile padrone di casa, oltre ad aver curato in modo ineccepibile tutti i servizi a terra, ha accompagnato gli agenti nella visita delle strutture ed ha proposto un pomeriggio in escursione alla scoperta dell'isola. Non sono mancate le occasioni di svago grazie a due speciali cene: una serata dal sapore e ambientazione anni '50 e una cena di arrivederci presso un ristorante tipico, ospiti dell'operatore ischitano, con tanto di spettacolo pirotecnico finale.

"Questi incontri sono fondamentali per rafforzare la coesione e lo spirito di squadra" conclude **Giorgio Mariani, Network Business Developer Frigerio Viaggi Network** "Oltre ai due appuntamenti annuali con la Convention di marzo e quella autunnale, vogliamo aumentare la frequenza dei momenti di incontro e condivisione, strutturandoli anche per macro-temi e gruppi di lavoro. Perché sono i nostri stessi agenti ad apprezzare e richiedere uno **stimolante e costruttivo confronto tra imprenditori**".

FRIGERIO VIAGGI - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 70 agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI

Erika Biancotto, Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork