



**FRIGERIO VIAGGI®**

## **FRIGERIO VIAGGI AL FUORISALONE DI MILANO 2021**

**Milano, 09 Settembre 2021** – In occasione del **Fuorisalone di Milano 2021**, Frigerio Viaggi è stato **partner di un evento di eccezione** nel suggestivo scenario di Piazza del Cannone (Castello Sforzesco).

**Privitera Eventi**, leader nel settore delle coperture scenografiche, ha allestito la nuova serra Greenhouse La Fenice Garden, che dal 4 al 10 Settembre è diventata il cuore pulsante della settimana internazionale dedicata al design. E proprio in questa location così suggestiva si è svolta martedì 07 Settembre la **cerimonia ufficiale di premiazione DDN AWARDS**, che ha riconosciuto i migliori progetti di design e architettura. Per l'occasione, Frigerio Viaggi è stato partner della **cena di gala** che ha visto ai fornelli Enrico Derflinger presidente di Eurotoques Europa, accompagnato dagli chef stellati Gianni Tarabini, Viviana Varese, Silvia Baracchi e Paolo Gramaglia. Gli ospiti sono stati guidati nella scoperta dei menù dalla food blogger Aurora Cavallo.

“Il Salone del Mobile di Milano è partito benissimo, dopo lo stop nel 2020 a causa della pandemia, con un'affluenza superiore alle aspettative e numeri molto positivi” commenta **Paola Frigerio, Leisure, Marketing & Network Director di Frigerio Viaggi** “Abbiamo voluto fortemente partecipare a questo momento di “ripartenza” con il nostro apporto di azienda del turismo, uno dei settori che è stato sicuramente più colpito dall'emergenza Covid-19. Ma oggi vogliamo essere positivi e, dopo esserci occupati già dalla primavera 2020 di eventi digitali e ibridi, tornare subito a investire negli eventi in presenza. Abbiamo invitato alcuni dei nostri migliori clienti Corporate a questa cena così esclusiva proprio per brindare ad un nuovo inizio, **in collaborazione con NEXI**, partner con il quale stiamo condividendo un percorso fatto di innovazione e tecnologia per rispondere alle sempre nuove esigenze dei clienti”.

Durante la serata è intervenuto anche Fabio Gandiani, Direttore Vendite e Network Italia di **MSC Crociere**, al momento della premiazione dei vincitori di 1 crociera premio nel Mediterraneo. Gli ospiti hanno inoltre ricevuto in omaggio un'esperienza digitale **OpenCITY Milano**: l'app sviluppata da Frigerio Viaggi per visitare e scoprire Milano, il primo vero esempio di turismo digitale. Il suo format, totalmente innovativo e unico al mondo, nasce per accompagnare il viaggiatore in un'esplorazione dal vivo dei luoghi raccontati, attraverso un'esperienza immersiva. Anche da casa!

La serata è stata l'occasione perfetta per sigillare l'avvio del progetto **Italian Experience**, che vede come partner **Frigerio Viaggi, DDN, Eurotoques e Privitera Allestimenti**: un progetto ambizioso che porterà l'esperienza italiana in tutte quelle città che ospiteranno le settimane internazionali del design. Il made in Italy a 360° con le sue eccellenze, la sua creatività, la genialità e la cura del dettaglio che da sempre lo contraddistinguono, sia nel food che nel travel, come nel settore degli eventi e del design.

**FRIGERIO VIAGGI - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.**

Per ulteriori informazioni:

**UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI**

Erika Biancotto, Tel 0362.350.300, e-mail: [ebiancotto@frigerioviaggi.com](mailto:ebiancotto@frigerioviaggi.com)  
[www.frigerioviaggi.com](http://www.frigerioviaggi.com); Facebook: [www.facebook.com/frigerioviagginetwork](https://www.facebook.com/frigerioviagginetwork)